

# Zigma Consulting®

## **Curso Práctico sobre Estrategias para el Trabajo Intergeneracional Efectivo.**

### **Objetivo:**

Capacitar a los participantes en estrategias efectivas para fomentar la colaboración y la comunicación entre diferentes generaciones en el lugar de trabajo, con el fin de mejorar la productividad y el ambiente laboral.

### **Temario:**

1. Importancia del trabajo intergeneracional en entornos laborales diversificados
2. Comprensión de las diferencias generacionales
  - Identificación de las generaciones presentes en el lugar de trabajo (Baby Boomers, Generación X, Millennials, Generación Z)
  - Estereotipos y percepciones comunes sobre cada generación
3. Beneficios y desafíos del trabajo intergeneracional
  - Ventajas de la diversidad generacional
  - Conflictos potenciales y barreras a la colaboración
4. Fomento de la comprensión mutua
  - Técnicas de escucha activa
  - Prácticas para evitar malentendidos y prejuicios

## 5. Adaptación de estilos de comunicación

- Diferencias en la comunicación verbal y no verbal entre generaciones
- Herramientas para mejorar la comunicación intergeneracional

## 6. Negociación y resolución de conflictos

- Técnicas de resolución de conflictos adaptadas a diferentes generaciones
- Promoción de un ambiente de trabajo colaborativo y respetuoso

## 7. Creación de equipos intergeneracionales efectivos

- Fomento de la colaboración entre generaciones
- Estrategias para aprovechar la diversidad de perspectivas

## III. Liderazgo y gestión intergeneracional

### 8. Liderazgo inclusivo

- Prácticas de liderazgo que promueven la inclusión de todas las generaciones
- Desarrollo de habilidades de liderazgo adaptadas a la diversidad generacional

### 9. Mentoría y desarrollo profesional intergeneracional

- Programas de mentoría que fomentan el intercambio de conocimientos entre generaciones
- Estrategias para el desarrollo profesional y la retención de talento en todas las edades

### 10. Cultura organizacional intergeneracional

- Creación de una cultura que valore la diversidad generacional
- Inclusión de políticas y prácticas que promuevan la igualdad de oportunidades para todas las edades

### 11. Evaluación y seguimiento del trabajo intergeneracional

- Indicadores clave de rendimiento para medir el éxito del trabajo intergeneracional
- Recolección de retroalimentación y ajustes según sea necesario

## IV. Aplicación práctica y cierre

## 12. Aplicación práctica de estrategias aprendidas

- Estudio de casos y ejercicios de role-playing
- Desarrollo de un plan de acción personalizado para aplicar en el lugar de trabajo.

## Duración:

8 horas.

## Fecha:

Del 06 de February al  
07 de February del 2026

## Horarios:

Viernes 6 y Sábado 7 de febrero del 2025.

Viernes de 3:00 p.m. a 7:00 p.m. y Sábado de 8:00 a.m. a 12:00 p.m. Hora Local de Baja California, México (GMT-8).

Viernes de 4:00 p.m. a 8:00 p.m. y Sábado de 9:00 a.m. a 1:00 p.m. Hora Local de Sonora, México (GMT-7).

Viernes de 5:00 p.m. a 9:00 p.m. y Sábado de 10:00 a.m. a 2:00 p.m. Hora Local de Ciudad de México (GMT-6).

## Inversión:

Modalidad e-Training Live: \$2,600 pesos más 16% de IVA por participante.

Grupos de 4 personas o más de una misma empresa, recibirán un 20% de descuento.

## Notas Importantes

Por cada 3 personas que inscriba una misma empresa en este programa podrá participar una cuarta sin costo.

## Proceso de Inscripción:

- Dar click en el link y llenar la solicitud

[www.zigmaconsulting.com/programas/1043/inscripcion](http://www.zigmaconsulting.com/programas/1043/inscripcion)

- Es importante efectuar sus pagos en tiempo y forma, y proporcionar sus datos fiscales completos. Su factura se generará en los primeros 7 días hábiles posteriores a la fecha en que ingrese su pago a nuestra cuenta bancaria ( [cvaldes@zigmaconsulting.com](mailto:cvaldes@zigmaconsulting.com)).
- Su proceso de inscripción queda confirmado una vez que recibamos vía correo electrónico su comprobante de pago en cualquiera de las opciones seleccionadas.

### **Formas de Pago:**

Realizar **únicamente transferencias bancarias** o depósito con **cheque** utilizando los siguientes datos:

- **Nombre:** Brenda Sofía Chávez Mézquita, (Socio, Zigma Consulting)
- **Banco:** Banorte
- **Número de Cuenta:** 0685766565
- **CLABE:** 072 760 00685766565 6

Mayores Informes:

Carlos Valdés Robles, M.A.  
Director, Zigma Consulting  
[cvaldes@zigmaconsulting.com](mailto:cvaldes@zigmaconsulting.com)  
Oficina (662)208 2849  
Cel. (662) 222 7865  
[www.zigmaconsulting.com](http://www.zigmaconsulting.com)